**29.03.2021 r.**

**klasa – II tl, nauczyciel – Arkadiusz Załęski, przedmiot – gospodarka magazynowa, temat – *Prognozowanie popytu***

***Drodzy uczniowie!***

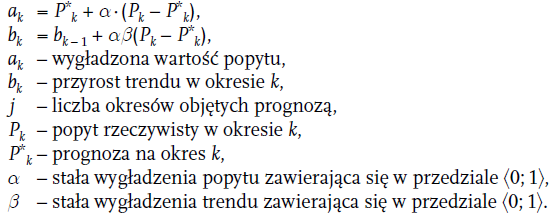
***Proszę zapoznać się z zamieszczoną poniżej notatką. Proszę przepisać notatkę do zeszytu (ewentualnie wydrukować i wkleić). W przypadku pytań proszę kontaktować się ze mną za pomocą adresu e-mail:*** [***minorsam@interia.pl***](mailto:minorsam@interia.pl) ***.***

***Pozdrawiam i życzę owocnej pracy. Arkadiusz Załęski.***

**Model Holta** to model odnoszący się do możliwych trendów i pozwalający na stworzenie oceny przyrostu średniej, czyli trendu. Opisuje się go wzorem:



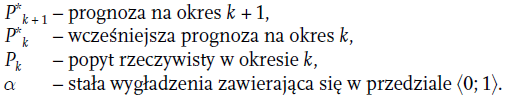
gdzie:



**Model Browna** to prognoza przedstawiająca założenia krótko- i średniookresowe. W tym przypadku prognozę popytu *P*\* *k* + 1 na okres *k* + 1 oblicza się na podstawie wzoru:



gdzie:



Wzór można przedstawić również następująco:

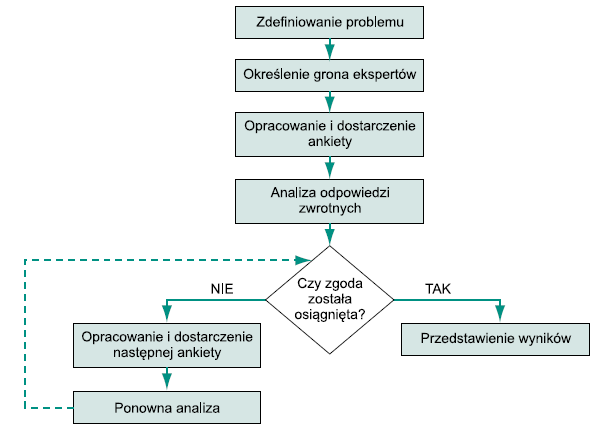


Taki zapis oznacza, że prognoza popytu na kolejny okres jest równa prognozie poprzedniej, skorygowanej o pewną część popełnionego przy niej błędu. Błąd ten jest nazywany stałą wygładzenia, np. dla *α* = 0,1 korekta wcześniejszej prognozy wynosi 10% popełnionego błędu, natomiast dla *α* = 0 prognoza jest stała:



Innym sposobem tworzenia prognoz są metody jakościowe. Pierwsza z nich – **metoda delficka** – służy do przewidywania nowych zjawisk, o których jeszcze niewiele możnawnioskować na podstawie przeszłości. Istotą tej metody jest badanie opinii niezależnychi kompetentnych ekspertów na określony temat. W tym celu wykorzystuje się odpowiednioprzygotowaną ankietę, której proces przeprowadzenia dzieli się na **5 etapów**:

1. Identyfikacja problemu – określenie sytuacji problemowej, jej przyczyn (o ile to możliwe)oraz pożądanych efektów zmian.
2. **P**owołanie grupy ekspertów – dobór osób specjalizujących się w danej dziedzinie, mającychodpowiednie wykształcenie, kompetencje i doświadczenie.
3. Opracowanie ankiet – stworzenie zbioru pytań odnoszących się do problemu.
4. Analiza odpowiedzi zwrotnych – zapoznanie się z opiniami uzyskanymi od niezależnych ekspertów.
5. Przedstawienie wyników – omówienie wyników w gronie zainteresowanych.



Etapy badania ankietowego w metodzie delfickiej.

Kolejną metodą jakościową jest **burza mózgów** (ang. *brain storm*). Jej celem jest rozwiązywanie problemów poprzez tworzenie prawdopodobnych wariantów przez określone grupy w ramach pracy zespołowej. Składa się z trzech etapów.

