**04.11.2020 r.**

**klasa – I tlp, nauczyciel – Arkadiusz Załęski, przedmiot – gospodarka magazynowa, temat – „Etapy procesu zamawiania towarów”**

***Drodzy uczniowie!***

***Proszę zapoznać się z zamieszczoną poniżej notatką. Proszę przepisać notatkę do zeszytu (ewentualnie wydrukować i wkleić). W razie wątpliwości, niejasności, ewentualnych pytań proszę kontaktować się ze mną za pomocą skrzynki e-mail:*** [***minorsam@interia.pl***](mailto:minorsam@interia.pl) ***.***

***Pozdrawiam i życzę owocnej pracy. Arkadiusz Załęski.***

**Zamawianie towarów** należy utożsamiać z procesem zaopatrzenia. Proces ten łączy wszystkie niezbędne działania konieczne do pozyskania pożądanych dóbr. Przedsiębiorstwa zaopatrują się w materiały, półfabrykaty, surowce, a także gotowe towary konieczne w procesie produkcji bądź przeznaczane do sprzedaży.

**Etapy procesu zamawiania**:

1. Określenie potrzeb wynikających ze stwierdzenia braku danego towaru.
2. Określenie wymagań, jakie ma spełniać zamawiany towar.
3. Podjęcie decyzji, czy towar należy wyprodukować, czy kupić. Co będzie bardziej opłacalne – skorzystanie z zewnętrznych dostawców i zakupienie towaru, czy uruchomienie własnej produkcji?
4. Wybranie typu zakupu spośród trzech możliwych: proste ponowienie zakupu, zmodyfikowany zakup powtórny, nowy zakup.
5. Dokonanie analizy rynku – rozpoznanie dostawców funkcjonujących na rynku.
6. Zidentyfikowanie wszystkich możliwych dostawców – wybranie tych dostawców, którzy spełnią stawiane wymagania.
7. Początkowy dobór alternatywnych źródeł zaopatrzenia – ustalenie listy dostawców, którzy są w stanie spełnić stawiane wymagania.
8. Dokonanie oceny pozostałych dostawców – wyłonienie dostawcy, który będzie najbardziej odpowiedni.
9. Wybór dostawcy – określenie zasad współpracy między dostawcą a klientem.
10. Przyjęcie dostawy towaru – przyjęcie w umówionym miejscu i czasie zamówionego towaru.
11. Ocena wykonania dostawy – kontrola całego procesu zamówienia, sprawdzenie zamówionego towaru, czy w pełni zaspokaja potrzebę.