**27.01.2021 r.**

**klasa – II tlp, nauczyciel – Arkadiusz Załęski, przedmiot – gospodarka magazynowa, temat – *Opakowania – ich elementy, funkcje, rodzaje***

***Drodzy uczniowie!***

***Proszę zapoznać się z zamieszczoną poniżej notatką. Proszę przepisać notatkę do zeszytu (ewentualnie wydrukować i wkleić). W razie wątpliwości, niejasności, ewentualnych pytań proszę kontaktować się ze mną za pomocą skrzynki e-mail:*** [***minorsam@interia.pl***](mailto:minorsam@interia.pl)*.*

***Pozdrawiam i życzę owocnej pracy. Arkadiusz Załęski.***

**Funkcje opakowań**

1. Funkcja ochronna:

* zabezpiecza produkt zniszczeniem, zepsuciem, utratą cech jakościowych, (w przypadku produktów niebezpiecznych chroni przed szkodliwym ich oddziaływaniem),
* ułatwia magazynowanie,
* umożliwia bezpieczny transport, prawidłowo zaprojektowane opakowanie zmniejszają jego koszty,
* zapewnia wygodę w użytkowaniu produktu (np. łatwość otwierania, powtórnego zamknięcia opakowania).

1. Funkcja promocyjna:

* opakowanie ma duże znaczenie dla skuteczności działań marketingowych, odgrywa dużą rolę w systemach funkcjonowania wolnego rynku. Atrakcyjnie opakowany produkt jest sprzedawany częściej, co prowadzi do zwiększenia zysków i zmniejszenia kosztów sprzedaży,
* kreowanie wizerunku produktu (promocja),
* podnoszenie jego wartości (dzięki odpowiednio dobranej konstrukcji opakowania),
* reklama produktu i producenta. Opakowanie często staje się najskuteczniejszym środkiem reklamowym ponieważ wpływa na nabywcę w momencie dokonywania zakupu,
* stymulacja sprzedaży,
* przyciąga uwagę potencjalnego nabywcy,
* tworzy scenerię produktu,
* wywołuje chęć kupowania produktu,
* wywołuje transakcję kupna-sprzedaży.

1. Funkcja informacyjna:

* zawiera informacje o produkcie, zasadach jego użytkowania, składnikach przez co przybliża produkt do klienta,
* wyróżnia i identyfikuje produkt w ofercie asortymentowej.

**Rodzaje opakowań**

Najczęściej stosuje się następujące kryteria podziału:

1. Rodzaj materiału, z jakiego zostały wykonane (np. drewniane, papierowe, szklane, metalowe, z tworzyw sztucznych: poliuretanu, poliamidów, polipropylenu, polistyrenu).
2. Konstrukcja opakowań (np. puszki, słoiki, pudła, worki, butelki).
3. Forma kontaktu z opakowanym produktem:
   * pośrednie (nie mające styczności z produktem),
   * bezpośrednie (stykające się z produktem).
4. Ilość opakowanych produktów:
   * opakowania jednostkowe (konsumenckie) - zawierają ilość produktu, która jest nabywana przez konsumenta, są wliczane w cenę wyrobu,
   * opakowania zbiorcze - służą do pakowania zastawu wyrobów sprzedawanych do poszczególnych ogniw handlu, zawierają kilka lub kilkanaście sztuk produktów w opakowaniach jednostkowych.
5. Częstotliwość użytkowania:
   * opakowania jednorazowe - ze względu na właściwości materiału, z którego zostały wykonane nie można ich wykorzystać do powtórnego napełnienia produktem; czasami zużywają się wraz z opakowanym produktem,
   * opakowania wielokrotnego użycia- mogą być wykorzystane wielokrotnie do zapakowania takich samych lub podobnych produktów.